



**SIXTH INTERNATIONAL
CONFERENCE ON TOURISM
“BULGARIA-DREAM AREA”**

“RENDEZVOUS EU”

**SOFIA, 10 - 11 January 2007,
“Kempinski Hotel Zografski Sofia”**



*ЕКОТУРИЗМЪТ –
РЕАЛЕН КЛЮЧ
НА
БЪЛГАРИЯ КЪМ
ЕВРОПА*

БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В МИНАЛО ВРЕМЕ

АКТИВИ:

- УНИКАЛНИ ПРИРОДНИ РЕСУРСИ;
- АРХЕОЛОГИЧЕСКИ И ИСТОРИЧЕСКИ ОБЕКТИ СЪС СВЕТОВНА ЗНАЧИМОСТ;
- БОГАТО ЕТНОГРАФСКО, КУЛТУРНО И ФОЛКЛОРНО НАСЛЕДСТВО;
- РАЗВИТ ТУРИЗЪМ С МАРКА "БЪЛГАРИЯ";
- ДОБРИ МЕЖДУСЕКТОРНИ ПАРТНЬОРСТВА

ПАСИВИ:

- РАЗРУШАВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ 17 ГОДИНИ;
- НЕРЕГЛАМЕНТИРАНА ЗАКОНОВО ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ;
- ЗАГУБА НА ТРАДИЦИОННИ ПАЗАРИ;
- ЛИПСА НА КАПАЦИТЕТ СРЕД БИЗНЕСА ЗА ПОЕМАНЕ НА ТУРИЗМА



БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В МИНАЛО ВРЕМЕ



АКТИВИ:

- ФИНАНСОВА, МЕТОДИЧЕСКА ПОМОЩ И ПРОЕКТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕКОТУРИЗЪМ;
- ОТВАРЯНЕ НА НОВИ ПАЗАРИ В ЕВРОПА И АЗИЯ;
- ИЗГРАЖДАНЕ НА ПУБЛИЧНО-ЧАСТНИ ПАРТНЬОРСТВА
- ИЗГРАЖДАНЕ НА РАБОТЕЩ НПО-СЕКТОР В ТУРИЗМА;
- РАЗВИТИЕ НА ЧАСТНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ПАСИВИ:

- ЛОШО И НЕРАЦИОНАЛНО УСВОЯВАНЕ НА СРЕДСТВА ПО ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ В ТУРИЗМА;
- КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ;
- НЕДОСТАТЪЧНО ПРОМОЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ;
- ЛОШ КЛИМАТ ЗА ИНВЕСТИЦИИ;
- РУШЕНЕ НА МАТЕРИАЛНА БАЗА И ИНФРАСТРУКТУРАТА ДО ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ;



БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В СЕГАШНО ВРЕМЕ

ОСНОВНИ ПРИЧИНИ ЗА НЕДОСТАТЪЧНАТА ГОТОВНОСТ НА БЪЛГАРИЯ ДА ПРЕДЛАГА ЕВРОПЕЙСКИ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ:

- ЛИПСА НА СИНХРОН МЕЖДУ ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА ЗА ЕКОТУРИЗЪМ, ЧАСТНИЯТ БИЗНЕС И НПО-СЕКТОРА.
- НАЛИЧИЕ НА МНОГО РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ В СФЕРАТА НА ЕКОТУРИЗМА, КОИТО СА БЕЗ УСТОЙЧИВОСТ;
- ЛИПСА НА ФИНАНСОВ И КАДРОВИ ПОТЕНЦИАЛ В МАЛКИЯ И СРЕДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕКОТУРИЗЪМ;
- ЧЕСТИ ПРОМЕНИ В ЗАКОНОДАТЕЛНАТА БАЗА, ПРОГРАМНИТЕ ДОКУМЕНТИ И СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМА;
- ЛИПСА НА СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА ЗА ПРИВЛИЧАНЕ НА ПО-КАЧЕСТВЕНИ И ПО-ПЛАТЕЖОСПОСОБНИ ТУРИСТИ ;



БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В СЕГАШНО ВРЕМЕ

- **НЕДОСТАТЪЧНА СПОСОБНОСТ НА БИЗНЕСА ЗА ПЛАНИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ СЪГЛАСНО ПАЗАРНИТЕ ПРОМЕНИ И НОВИТЕ ИЗИСКВАНИЯ;**
- **НЕДОСТАТЪЧЕН МАРКЕТИНГ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРНИТЕ СПОСОБНОСТИ НА ЕКОТУРИЗМА;**
- **НЕЯСНОТА СРЕД ДРЕБНИЯ И СРЕДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС ОТНОСНО ТЪРСЕНЕТО И ПРЕДЛАГАНЕТО НА ЕКОТУРИЗЪМ;**
- **НЕПРЕДЛАГАНЕ И НЕИЗПОЛЗВАНЕ НА ОСНОВНИТЕ КОМПОНЕНТИ НА ЕКОТУРИЗМА – ЕКОЛОГИЧНО ЧИСТИ ПРОДУКТИ, ЕНЕРГИЙНО-ЕФЕКТИВНИ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИРОДНИ РЕСУРСИ, МЕСТНИ ОБЩНОСТИ, МЕЖДУСЕКТОРНИ ПАРТНЬОРСТВА.**



БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В СЕГАШНО ВРЕМЕ

- **НЕДОСТАТЪЧНА ГОТОВНОСТ ЗА ПОСРЕЩАНЕ НА ТУРИСТИ В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА- ПЛАНИНСКИ И ПОЛУПЛАНИНСКИ;**
- **ЛИПСА НА КОНКРЕТЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ЕКОПРОДУКТ С МАРКА”БЪЛГАРИЯ” НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАЗАР;**
- **ЛИПСА НА МЕХАНИЗЪМ И МОДЕЛ ЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ НАЦИОНАЛНИТЕ ПАРКОВЕ, ПРИРОДНИТЕ ПАРКОВЕ, ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ ПОД ПРОТЕКЦИЯ НА ОБЩИНИТЕ, ДИВЕЧОВЪДНИТЕ СТОПАНСТВА И ЛЕСНИЧЕЙСТВОТА С ЧАСТНИЯТ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС, КОЙТО Е СОБСТВЕНИК НА 75% ОТ ЛЕГЛОВАТА БАЗА В БЪЛГАРИЯ.**
- **НЕДОСТАТЪЧНА ПРОМОЦИЯ НА ЕКОТУРИЗМА КАТО УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ С ГРИЖА КЪМ ОКОЛНАТА СРЕДА**



БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В СЕГАШНО ВРЕМЕ

РЕАЛНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ И ПРОМОТИРАНЕ НА БЪЛГАРСКИ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ:

- **ЧИСТА ОКОЛНА СРЕДА И ПРИРОДА;**
- **ТРАДИЦИОННО БЪЛГАРСКО ГОСТОПРИЕМСТВО;**
- **ВЪЗСТАНОВЕНИ МЕСТНИ ОБИЧА, ТРАДИЦИИ И
ФОЛКЛОРНИ ПРАКТИКИ;**
- **ОГРОМЕН ПОТЕНЦИАЛ НА ПЛАНИНСКИТЕ РАЙОНИ;**
- **ПОТЕНЦИАЛ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ ДА ПРЕДЛАГАТ
ЕКОТУРИЗЪМ КАТО АЛТЕРНАТИВА ЗА РАЗВИТИЕ;**
- **РАЗВИТИ ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ В НЯКОИ ОТ
НАСЕЛЕНИТЕ МЕСТА;**
- **ИЗГРАДЕН ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ИМИДЖ В
ГЛОБАЛНОТО ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВО**

ЕКОТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ- СТЪПКИ В РЕАЛНО ВРЕМЕ:

- ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКА ОБЩНОСТ С ЯСНИ ПАРАМЕТРИ, СХЕМИ ЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ КЛЮЧОВИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ И ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВИ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ;
- ПРОМОТИРАНЕ НА ВЕЧЕ ДЕФИНИРАНИ И УСПЕШНИ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРАКТИКИ В ЕВРОПА;
- ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНДИКАТИВНО ОБУЧЕНИЕ НА МЕСТНОТО НАСЕЛЕНИЕ В РАЙОНИТЕ ЗА ЕКОТУРИЗЪМ, КОЕТО ДА СТАНЕ ЧАСТ ОТ ПРОДУКТА;
- ОБЕДИНЯВАНЕ УСИЛИЯТА НА ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ ЗА ТУРИЗЪМ, БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ, НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР, ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСА ЗА ПРЕДЛАГАНЕ НА ЕДИНЕН КАЧЕСТВЕН ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ



ЕКОТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ- СТЪПКИ В РЕАЛНО ВРЕМЕ:

- СЕГМЕНТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯТ ПАЗАР ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ;
- ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРЕДЛАГАНЕТО СПОРЕД ТЪРСЕНЕТО И МОБИЛНОСТ НА ЕКОТУРИЗМА;
- АНГАЖИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯТ БИЗНЕС;
- ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНОВАЦИИ ЗА НАМАЛЯВАНЕ СЕБЕСТОЙНОСТТА НА ПРОДУКТИТЕ В ЕКОТУРИЗМА;
- ВЪВЕЖДАНЕ НА ЕКОТУРИЗЪМЪТ КАТО АЛТЕРНАТИВА НА МЕСТНИТЕ ПОЛИТИКИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ОБЩНОСТИТЕ;
- ОПАЗВАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СЕЛАТА КАТО УНИКАЛНИ И НАЙ-ПОДХОДЯЩИ МЕСТА ЗА ЕКОТУРИЗЪМ.





БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ В БЪДЕЩЕ ВРЕМЕ

ЕКОТУРИЗМЪТ – ОРЪЖИЕ СРЕЩУ КОНСУМАТОРСКИЯ ТУРИЗЪМ В ГЛОБАЛЕН МАЩАБ

- Да допринесе за опазване на биологичното разнообразие;
- Да поддържа благополучието на местните хора и им осигурява устойчиво развитие;
- Да промотира отговорно поведение от страна на туристите и туристическия отрасъл;
- Да влага в своята реализация като продукт възможно най-ниско потребление на невъзобновяеми ресурси;
- Да включи активно малкият и среден туристически бизнес
- Да постави ударение върху местното участие и ангажираност на местното население.
- Да включи задължително интерпретативни и познавателни елементи, които да формират позитивно мнение сред туристите.



ЕКОТУРИЗМЪТ В БЪЛГАРИЯ – ВРЕМЕ ЗА ИЗЛИЗАНИЕ НА "СВЕТЛО"

- *ПРЕДСТАВЯНЕ И МУЛТИПЛИЦИРАНЕ НА ДОБРИ ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРАКТИКИ;*
- *ОСИГУРЯВАНЕ НА ДОСТЪПНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА РАЙОНИ С ЕКОТУРИЗЪМ И ТЯХНОТО ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ*
- *ПРЕДЛАГАНЕ НА РЕАЛНО КАЧЕСТВО НА ЕКОТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ СРЕЩУ РЕАЛНА ЦЕНА;*
- *ВЪВЕЖДАНЕ НА ЧЕТИРИ СЕЗОНЕН ЕКОТУРИЗЪМ ;*
- *ИНТЕГРИРАНЕ НА ДЕЙСТВАЩИТЕ МЕСТНИ ПРОГРАМИ ЗА ЕКОТУРИЗЪМ В РЕГИОНАЛНИТЕ И НАЦИОНАЛНИТЕ И ПРЕДЛАГАНЕТО ИМ КАТО ЕДИННА ДЕСТИНАЦИЯ;*
- *КОНЦЕНТРИРАНЕ НА СРЕДСТВА И РЕСУРСИ В ПЛАНИНСКИТЕ И ПОЛУПЛАНИНСКИ СЕЛСКИ РАЙОНИ КАТО МЕСТА С НАЙ-ГОЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ.*

БЪЛГАРИЯ – СТРАНА НА МЕЧТИТЕ



*...Отечество любезно,
как хубаво си Ти!*

*Как чудно се синее небето ти безкрайно!
Как твоите картини меняват се омайно!
При всеки поглед новий, по-нови красоти:
тук весели долини, там планини гиганти,
земя пълна с цвете, небето със брилянти...*

Коя земя от теб е по-пъстра, по-богата?

*Ти сбираш в едно всички блага и дарове:
хляб, свила, рози, нектар, цветя и плодове,*

На изтока светлика, на юга аромата.

*Горите ти са пълни с хармония и хлад,
Долините със трендафил, гърдите с благодат!
Коя земя от тебе е по-пъстра, по-богата?...*

Иван Вазов

**БЛАГОДАРЯ ЗА
ВНИМАНИЕТО!!!**

**МАРИЯ МАРИНОВА
ГЛАВЕН МЕНИДЖЪР "ЕКОТУРИЗЪМ"**

**ЕКО-СЕЛИЩЕ "ДЕЛЪК"
ЕКО-КОМПЛЕКС "ЕЛДОРД"**

Tel:+359/886 850404

Tel:+359/887 576726

Fax:+359/ 675/30064

E-mail: eldorod@mail.bg

www.club-eldorod.com

