

проф.д-р Веселин Благоев
International University, София

**ОБУЧЕНИЕ по
УПРАВЛЕНИЕ на
ГОСТОПРИЕМСТВОТО:
ЕВРОПЕЙСКИ СТАНДАРТИ**

УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

Когато говорим за гостоприемство имаме предвид поне следните четири елемента:

- Туризъм
- Хотелиерство
- Ресторантьорство
- Други услуги

УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

Външни условия

ТУРИЗЪМ -> ГОСТОПРИЕМСТВО:

- 35 часова работна седмица
- Огромен % услуги – над 70%
- Закриване/преместване на производства
- Внимание към околната среда

УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

Външни условия

Средната класа –основен
потребител на тези услуги

Глобализацията – възприемане
на стандарти на обслужване и
потребителско поведение

УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСТОПРИЕМСТВОТО

Вътрешни условия

НАСТЪПЛЕНИЕ НА ВЕРИГИТЕ:

- Свои стандарти за качество на обслужването
- Свой облик
- Глобални регистрационни системи

HOSPITALITY MANAGEMENT

ПЪРВИ КУРС (FOUNDATION YEAR)

Economics	Marketing
Mathematics 1&2	Management
IT 1&2	Business Environment
English 1&2	Business Workshop
Accounting	British & Bulgarian Law

HOSPITALITY MANAGEMENT

СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ - 1

Introduction to Hospitality Operations	3
Hospitality Operations	4
Principles of the Hospitality Operations Management	5
Practice of the Hospitality Operations Management	6
Operations Management within Travel and Tourism Industry	6
Food & Hygiene Management	5

HOSPITALITY MANAGEMENT

СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ - 2

Professional Development for Hospitality Managers	4
Introduction to Organisational Behaviour in the Hospitality Industry	5
Marketing for the Hospitality Industry	5
Financial Management in the Hospitality and Tourism Industry	5
Hospitality Law 1 & 2	5
Hospitality Business Environment	4

HOSPITALITY MANAGEMENT

СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ - 3

Personnel Management for the Hospitality Industry	7
Managing People in the Hospitality Industry	7
Management Workshop	8

HOSPITALITY MANAGEMENT

ДРУГИ ДИСЦИПЛИНИ - 1

IT for Business 1	3
Financial Accounting	4
Statistics for Business	4
Introduction to BIS	4
Managerial Economics	7
International Marketing Analysis and Strategy 1 & 2	8
Management and Information Systems	8